

Dagens Industri kommer den 23 augusti att fördjupa sig inom ämnet Trä och Teknik. Här vill vi skapa en mötesplats för de stora organisationerna, forskningen och företagen som driver branschen framåt.

Vi diskuterar de effektivaste lösningarna, inspireras av hur stora och små aktörer tar sig an utmaningar men även hur akademi och näringsliv samarbetar för en ständig utveckling. Här får ni verkligen en möjlighet att tala direkt mot de viktigaste och främsta beslutsfattarna i nordens största affärstidning.

**Målgrupp:** Beslutsfattare, inköpare, eventuella samarbetspartners och en intresserad allmänhet.

### Nyckelfakta om publikationen:

- Distribution: 328 000 läsare
- Utgivningsdatum: Måndag 23/8 - 2018
- Materialdag: Fredag 3/8 - 2018

### Format



248x372mm

Helsida: 79 000 kr



248x178mm

Halvsida: 49 000 kr



248x88mm

Kvartsida: 29 000 kr



248x43mm

Rink: 29 000 kr

- Copywriter som intervjuar 1-3 personer hos er (tar cirka 30-60min/telefon)
- Produktion (Layout och textredigering av det sponsrade innehållet)
- Äganderätt till materialet efter publicering för vidare marknadsföring i andra kanaler.
- Exponering i Dagens Industri temautgåva Trä och Teknik mot 328 000 läsare
- Exponering på [di.se](https://di.se) i form av en content display-puff som är taggstyrd mot relevant målgrupp med garanti på 200 000 visningar, samt publicering av artikel på landningssida.
- Kampanjrapport som innehåller antal exponeringar, antal klick till er artikel samt en genomsnittlig lästid.

**Helsida (248 x 88 mm) inkl. Produktion + [di.se](https://di.se)**

Ordinarie pris: 144 300 kr

Ert pris: 89 000 kr

**Halvsida (248 x 178 mm) inkl. produktion + [di.se](https://di.se)**

Ordinarie pris: 97 900 kr

Ert pris: 59 000 kr

Om ni kan ta fram eget material så kan jag ta bort produktionskostnaden och landa på en annan prisbild. (79 000 kr, 49 000 kr). [Inklusive digitalt.](#)

Deadline på material är den 3 augusti kl 12:00